

“Tet skoliņa bērniem” konkursa pirmsskolas izglītības iestādēm (turpmāk – KAMPAŅAS) NOTEIKUMI

Kampaņas organizators

1. Kampaņu organizē SIA Tet (turpmāk – **Organizators**), reģ. numurs 40003052786, juridiskā adrese Dzirnavu iela 105, Rīga, LV-1011, Latvija.

Kampaņas norises ilgums un vieta

2. Kampaņa noris no 2024. gada 8. maija līdz 2024. gada 3. jūnijam (turpmāk – **Kampaņas periods**).

3. Kampaņa noris Latvijas Republikas teritorijā.

Dalībnieki

4. Kampaņa ir paredzēta tikai pirmsskolu grupiņām, kurās mācās bērni vecumā no 4 līdz 7 gadiem (turpmāk – **Dalībnieki**). Katra pirmsskolas grupa iesniedz vienu konkursa pieteikumu.

5. Konkursa pieteikumu aizpilda un iesniedz pirmsskolas izglītības iestādes grupiņas pedagogs.

6. Organizatora pārstāvji un sabiedrību, ko Organizators iesaista šajā Kampaņā, pārstāvji, kā arī viņu ģimenes locekļi, nav tiesīgi piedalīties Kampaņā.

Kampaņa

7. Lai piedalītos Kampaņā, Dalībniekiem – pirmsskolas grupiņai – Kampaņas periodā jāveic šādas darbības (turpmāk darbības kopā – **Uzdevums**):

- a) Nodarbībā kopā ar bērniem jānoskatās raidījuma “Ričijs Rū un internets” sēriju “Rūgtie cepumiņi”.
- b) Jāpārrunā pieklājīgas saziņas principi. Pedagogi sarunai var izmantot “Tet skoliņa bērniem” materiālus.
- c) Jāizveido grupiņā “Labo vārdu sienu”, lai veicinātu pozitīvu komunikāciju.
- d) Jānofotografē izveidotā “Labo vārdu siena”.
- e) Līdz 31. maijam jāaizpilda konkursa pieteikums un jāaugšupielādē “Labo vārdu sienas” attēls lapā www.digitaladrosiba.lv.
- f) Ar attēlu aicinām dalīties (bet nav obligāts nosacījums) arī sociālajos tīklos, izmantojot tēmturus #Tetskolina #digitaladrosiba.lv

8. Visi Dalībnieki, kuri Kampaņas periodā izpildījuši Uzdevumu, piedalās balvas izlozē.

9. Kampaņas uzvarētājs tiks noteikts pēc nejaušības principa (izmantojot automatizētu nejaušas atlases rīku) starp visiem Dalībniekiem, kas atbilstoši Noteikumiem izpildījuši Uzdevumu.

10. Organizators paziņos uzvarētāju Tet Facebook un Instagram kontā 2024. gada 3. jūnijā.

11. Organizators pārbaudīs Dalībnieku Uzdevumus. Nepilnīgi, neizprotami izpildīti Uzdevumi, kas neatbilst Kampaņas kritērijiem, tiks noraidīti un netiks ņemti vērā Kampaņas ietvaros.

12. Ar Uzdevuma veikšanu, Dalībnieks apliecina, ka ir iepazinies ar noteikumiem. Ar savu Pieteikumu Dalībnieks arī apliecina, ka Uzdevuma saturs nav trešo personu intelektuālais īpašums.

13. Piedaloties konkursā, Dalībnieks piekrīt, ka Organizatoram ir tiesības dalīties ar Dalībnieku Uzdevumu saturu savos sociālo mediju kontos (Facebook, Instagram) un mārketinga materiālos, bez atlīdzības un līguma noslēgšanas.

14. Organizatoram ir tiesības publicēt jebkuru no Uzdevumiem kādā no saviem sociālo mediju kontiem vai mājaslapām bez iepriekšējas saskaņošanas ar Dalībnieku, ievērojot Dalībnieka personiskās tiesības uz Uzdevuma saturu.

Balva

15. Kampaņas ietvaros viens Dalībnieks – pirmsskolas grupiņa – laimēs 1 (vienu) tikšanos ar lācēnu Ričijs Rū un Drošs internets ekspertu savas pirmsskolas izglītības iestādes telpās.

16. Balva paredzēta izmantošanai pirmsskolas izglītības iestādē, piedaloties tikai tai pirmsskolas grupai, kas ieguvusi Balvu.

17. Balvas vērtība netiek atlīdzināta naudā, Balva netiek aizstāta.

18. Lai saņemtu balvu, Organizators privāti sazināsies ar uzvarētāju, izmantojot konkursa pieteikumā norādīto kontaktinformāciju.

19. Balva jāizmanto līdz 2024. gada 30. novembrim. Ja Balva netiek izmantota līdz šim datumam, uzvarētajam zūd tiesības saņemt Balvu.

Personas datu aizsardzība

20. Organizators izmanto Dalībnieku personas datus Kampanžas īstenošanas nolūkā un grāmatvedības tiesību aktu prasību izpildei.

21. Lēmums par personas datu sniegšanu Organizatoram ir brīvprātīgs. Ja Dalībnieks nesniedz informāciju, kas nepieciešama, lai piedalītos Kampanžā, tas nevarēs piedalīties Kampanžā.

22. Dalībnieku personas dati tiek apstrādāti uz šāda tiesiskā pamata: Vispārīgās datu aizsardzības regulas (turpmāk – **VDAR**) 6.panta pirmās daļas (a) punkts (piekrišana); VDAR 6.panta pirmās daļas (c) punkts (juridiska pienākuma izpilde).

23. Ja Dalībnieku personas dati tiek apstrādāti uz viņu piekrišanas pamata, viņi ir tiesīgi atsaukt savu piekrišanu jebkurā laikā. Tas neietekmēs uz piekrišanas pamata pirms tās atsaukuma veiktās apstrādes likumību.

24. Personas dati tiks nodoti tikai pakalpojumu sniedzējiem – trešajām personām, kas sniedz Organizatoram tādu pakalpojumus kā kampanžas organizēšana un citus tamlīdzīgus pakalpojumus. Šīm trešajām personām tiks nodoti personas dati vai nodrošināta piekļuve tiem nolūkā sniegt Organizatoram šos pakalpojumus.

25. Dalībnieku personas dati tiks saglabāti tikai tik ilgi, kamēr tas nepieciešams Kampanžas īstenošanai. Juridiskas prasības gadījumā personas dati var tikt saglabāti līdz lietas beigām. Ja tiesību akti prasa personas datu obligātu saglabāšanu, Organizators ievēros attiecīgos noteikumus.

26. Organizators darbojas kā datu pārzinis. Lai pieprasītu piekļuvi saviem personas datiem, to labošanu, dzēšanu, apstrādes ierobežošanu, iebilstu pret to apstrādi, izmantotu datu pārnesamības tiesības vai izteiktu citus apsvērumus par rīcību ar saviem personas datiem, Dalībnieki var iesniegt pieprasījumu Eiropas datu aizsardzības speciālistam VDAR atbalsta lapā, uz kuru ir norādīta saite privātuma politikā, kas pieejama <https://www.tet.lv/par-mums/dokumenti/privatuma-politika>. Dalībnieki var arī iesniegt sūdzības par rīcību ar viņu personas datiem datu aizsardzības uzraudzības iestādei.

Vispārīgi noteikumi

27. Organizators patur tiesības saskaņā ar piemērojamiem tiesību aktiem izdarīt izmaiņas Noteikumos.

28. Dalībnieks nav tiesīgs saņemt Balvu, ja tiek noskaidrots, ka Dalībnieks nav ievērojis Noteikumus, vai gadījumā, ja tiek konstatētas Dalībnieka krāpnieciskas darbības saistībā ar Kampanžu.

29. Organizatoram ir tiesības nepieciešamības gadījumā veikt atbilstošus pasākumus, lai aizsargātu sevi pret krāpnieciskām darbībām.

30. Organizators neatbild par Kampanžas pārtraukšanu nepārvaramas varas vai citu apstākļu dēļ, kas atrodas ārpus Organizatora kontroles.

31. Organizators neatbild par (a) jebkādam datortīkla kļūmēm vai izlaidumiem; (b) jebkādu traucējumu, kaitējumu vai zaudējumu tādu apstākļu rezultātā, kas atrodas ārpus Organizatora kontroles; vai (c) jebkādam Dalībnieka pieļautām kļūdām.

32. Dalībnieki piekrīt, ka Organizators neatbild ne par kādu traumu, zaudējumu vai kaitējumu, kas rodas, piedaloties Kampanžā, vai saistībā ar Kampanžu, ciktāl tas atļauts ar piemērojamiem tiesību aktiem.

33. Uz kampanžu attiecas Latvijas Republikas tiesību akti.

34. Ja Dalībniekam ir jebkādi jautājumi vai prasības par Kampanžu, Dalībnieks tiek aicināts no 2024. gada 8. maija līdz 2024. gada 28. jūnijam sazināties ar Kampanžas Rīkotāju, rakstot uz agentura@ka.lv vai zvanot 67 201 460 darba dienās no plkst. 9:00 – 18:00.